

# NOËL & MARQUET

DESIGN ELEMENTS

COMUNICATO STAMPA - MARZO 2019

## NUOVO ORIENTAMENTO STRATEGICO PER NMC



A BRAND OF



## NOËL & MARQUET: IL NUOVO MARCHIO DI ECCELLENZA PER I PROFESSIONISTI

**NMC inizia una nuova storia. Con NOËL & MARQUET, il nuovo premium brand di NMC, l'azienda belga illustra il suo nuovo orientamento strategico e la sua nuova visione: riposizionarsi, da semplice fabbricante di cornici, a protagonista specializzato di alto profilo, connesso con le nuove tecnologie.**

NMC, il produttore belga di elementi decorativi, è un marchio forte con radici solide e profonde: un brand con una vera storia, quella di due fondatori, ancorata in un territorio, con una specifica filosofia e un'attenzione esemplare per l'ambiente. Un brand con tanti assi nella manica. NMC ha alle spalle una storia di circa 70 anni che ha visto l'azienda, inizialmente attiva nella vendita di casalinghi e prodotti per la casa, crescere ed affermarsi come un importante gruppo specializzato nelle materie plastiche espanse, con una presenza in oltre 100 paesi.

La **Noël Marquet & Cie SA** nasce nel 1950, nel piccolo villaggio belga di Hauset, per volere di Gert Noël e del socio Raymond Marquet. Con gli anni, grazie allo sviluppo di tecnologie innovative, gli elementi di decorazione inizialmente prodotti con metodi artigianali sono diventati accessibili ai più, con livelli di perfezione e di scelta senza precedenti. Oggi, l'azienda familiare, con sede a Eynatten, possiede i propri siti di produzione e un dipartimento di Ricerca e Sviluppo interno che lavora senza tregua allo sviluppo di nuove idee ed elementi decorativi innovativi, consentendo all'azienda di acquisire un know-how esclusivo nell'ideazione di prodotti.

In quegli anni di esordio, sono le cornici per soffitto delle gamme Arstyl e Nomastyl a fare da best-seller e a trainare le vendite. Successivamente, la gamma è stata ampliata con nuove tipologie di prodotti come battiscopa resistenti agli urti, cornici per parete, elementi decorativi 3D e soluzioni per l'illuminazione. NMC è oggi un fabbricante leader di prodotti per la decorazione di interni in grado di soddisfare qualsiasi esigenza. Per stare al passo con le nuove e sempre più varie domande del mercato, l'azienda svolge regolarmente delle indagini presso i suoi clienti e il suo personale nonché colloqui approfonditi dirigenti di alto profilo. Da queste ricerche emerge chiaramente che ciò che vogliono i clienti è più emozione, ispirazione, design e chiarezza. Pertanto, la creazione di un premium brand rappresenta il seguito logico di quest'evoluzione e definisce il nuovo orientamento strategico e la nuova visione dell'azienda belga: ora, non più semplice produttore di cornici, ma protagonista specializzato di alto profilo, connesso con le nuove tecnologie.

# NOËL & MARQUET

## DESIGN ELEMENTS

### NOËL & MARQUET: il nuovo marchio di eccellenza per i professionisti

Il 20 marzo 2019, in occasione del salone settoriale FAF (Farbe, Ausbau und Fassade) di Colonia, l'azienda ha presentato per la prima volta il suo nuovo marchio **NOËL & MARQUET**, affermando in tal modo il suo sostanziale cambiamento. **NOËL & MARQUET** rappresenta decenni di know-how nell'ideazione di prodotti di alta qualità e una garanzia di qualità, servizio e consulenza tecnica ai più alti livelli: per i professionisti, il marchio di eccellenza per antonomasia. Il nuovo brand e l'articolato portafoglio di prodotti riflettono chiaramente il DNA dell'azienda e la motivazione del suo personale: esperienza, passione per l'innovazione, design, ispirazione, sviluppo e qualità. "Siamo convinti che nel mondo odierno, i nostri clienti abbiano bisogno di suggerimenti e consigli innovativi e, al tempo stesso, improntati a valori consolidati", spiega il CEO Hubert Bosten. "Con il nuovo marchio **NOËL & MARQUET**, NMC intende contribuire al comfort abitativo delle persone, farle sentire felici entro i muri di casa, con la promessa di essere sempre un passo avanti sui tempi e di creare valore per i clienti." La filosofia e le radici che da circa 70 anni hanno caratterizzato NMC sono pertanto preservate e continueranno ad animare l'azienda anche in futuro. Quest'esperienza, abbinata a uno spiccato senso dell'innovazione, rende i prodotti **NOËL & MARQUET** decisamente unici per attrattività, autenticità e qualità. **NOËL & MARQUET** – un marchio di NMC.

### Il nuovo marchio unisce tradizione e modernità per creare esclusività

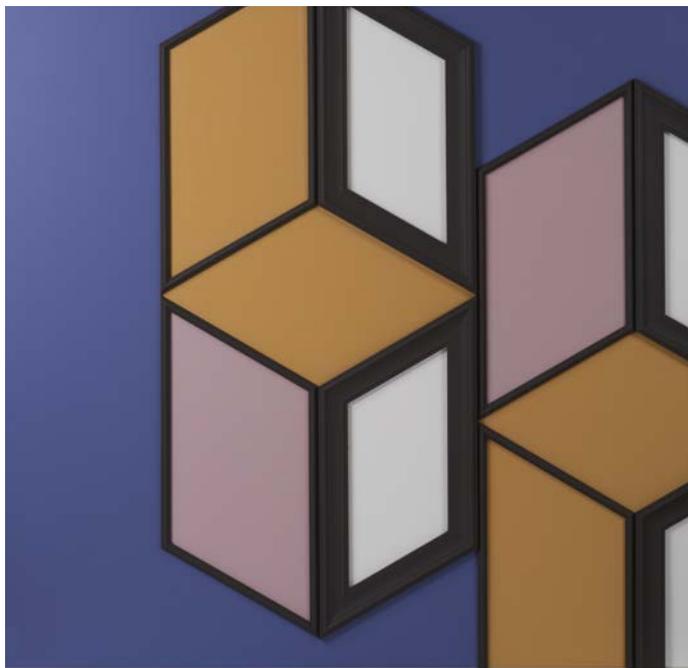
La nuova identità di marca si esprime attraverso un nuovo corporate design, con uno specifico logo, e riflette i valori dei fondatori: un'immagine portatrice in pari misura di tradizione e modernità. Le iniziali di **NOËL & MARQUET** costituiscono un inequivocabile riferimento alle persone che sono all'origine del marchio. Incastonate all'interno di un cerchio, le iniziali suggeriscono graficamente un bollino di qualità. Complessivamente, il logo emana forza ed eleganza, e cristallizza visivamente il carattere esclusivo del nuovo brand.

### Un valore aggiunto concreto per gli utilizzatori

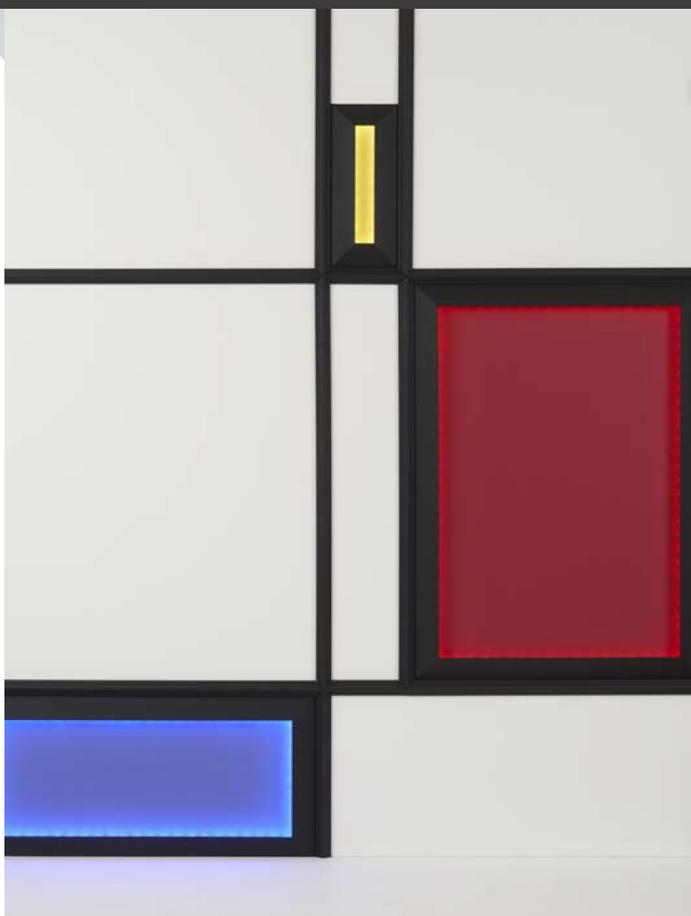
Il nuovo slogan "Create Unique Living Spaces", oltre ad evidenziare il futuro orientamento strategico, intende incoraggiare e al tempo stesso stimolare gli utilizzatori: con "**NOËL & MARQUET – Design Elements**", è possibile creare ambienti di vita esclusivi e piacevoli. Un mondo nuovo di creatività per la decorazione degli ambienti e degli interni.

## Una fonte di ispirazione per la casa

In linea con questi principi, la gamma proporrà concetti di decorazione creativi e al tempo stesso semplici da porre in opera, ideati da architetti e designer, che verranno regolarmente presentati al mercato come fonti di ispirazione. I primi cinque concetti sono stati presentati sullo stand del salone, altri seguiranno con frequenza annuale. Per aiutare gli utilizzatori ad orientarsi immediatamente nella vasta offerta, i prodotti sono classificati in base ai loro rispettivi settori di applicazione: soffitti, muri, pavimenti e prodotti speciali.



**Esempi di quattro concetti di decorazione creativi ma facili da porre in opera, elaborati da architetti e designer.**



Che si punti a uno stile moderno, classico, minimalista o essenziale, **NOËL & MARQUET** fornisce soluzioni innovative e creative per la decorazione di interni e ambienti abitativi privati, e compatibili con ogni gusto, esigenza e stile.

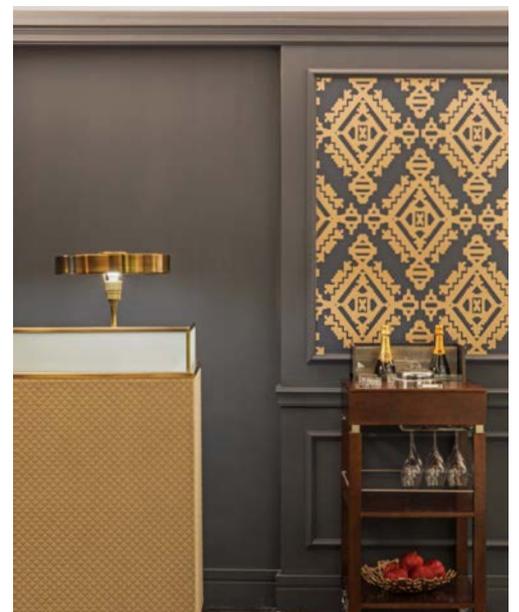
# CREATE UNIQUE LIVING SPACES



Progetti: Cube interiors, Bruxelles, Belgio  
Foto: Christian Charlier



Per gli spazi professionali, **NOËL & MARQUET** offre ispirazione creativa per interni moderni e sempre attuali, con soluzioni che conferiscono ad ogni ambiente un tocco distintivo.



Progetti: Impress with Style  
Gran Hotel Ingles - Madrid, Spagna  
Foto: Eric Laignel



Che si punti a uno stile moderno, classico, minimalista o essenziale, **NOËL & MARQUET** fornisce soluzioni innovative per la decorazione di interni e ambienti sia professionali che privati. Soluzioni compatibili con ogni gusto, esigenza e stile, che conferiscono ad ogni ambiente un tocco distintivo.

**NOËL & MARQUET**, l'ispirazione creativa per interni moderni e senza tempo. La nuova immagine, tenuta rigorosamente segreta per tutta la fase di elaborazione e sviluppo, ha suscitato entusiasmo nell'ambito del settore in occasione del suo lancio al FAF di Colonia.

[www.noel-marquet.com](http://www.noel-marquet.com)



Foto: Stephan Offerman

**NMC Italia s.r.l.**

Via A. Volta 27/29

I - 20060 Pessano con Bornago (Milano)

Tel: +39 02 955 454 1

[www.noel-marquet.com](http://www.noel-marquet.com)

A BRAND OF

**nmc**