

NOËL & MARQUET

DESIGN ELEMENTS



COMUNICATO STAMPA - APRILE 2019

**NUOVE CORNICI DALLE LINEE ESSENZIALI,
ALL'INSEGNA DELLA NUOVA LINEA STRATEGICA**

A BRAND OF



NOËL & MARQUET – Marchio di eccellenza e fonte di ispirazione per i professionisti

Il lancio del nuovo brand **NOËL & MARQUET** coincide con la commercializzazione di una serie di nuovi prodotti che determinano perfettamente questo nuovo orientamento strategico. Versatili, lineari e minimaliste, queste cornici sono in totale sintonia con la tendenza attuale all'essenzialità e alla purezza formale. Per la posa in opera, artigiani e fildaté si avvalgono ora di concetti di decorazione creativi ma semplici da realizzare, ideati da architetti e designer e commercializzati da NMC come fonti di ispirazione.

Con **NOËL & MARQUET**, il nuovo premium brand di NMC, il produttore belga di elementi decorativi illustra il suo nuovo orientamento strategico e la sua nuova visione: riposizionarsi, da semplice fabbricante di cornici, a creatore di tendenze e fonte di ispirazione creativa. **NOËL & MARQUET** rappresenta decenni di know-how, uno spiccato spirito di innovazione e una garanzia di qualità, servizio e consulenza tecnica nonché un mondo unico di prodotti ai più alti livelli: **NOËL & MARQUET** – un brand di NMC. Il marchio di eccellenza per i professionisti. La presentazione del nuovo brand al salone settoriale FAF (Farbe, Ausbau und Fassade) di Colonia è stata anche l'occasione per presentare al pubblico 16 nuovi prodotti che determinano perfettamente questo nuovo orientamento strategico.

I nuovi e versatili profili decorativi sono in perfetta sintonia con la tendenza attuale al minimalismo, che predomina nella decorazione degli interni contemporanei. Il loro design essenziale e la purezza del loro linguaggio formale aiutano a creare ambienti senza tempo, sobri ed eleganti. Un'atmosfera chiara in perfetto equilibrio tra elegante discrezione e spunti di energia.

Cornici minimaliste a doppio uso: come profili decorativi o come supporti di illuminazione indiretta

I cinque nuovi profili creati dal designer belga Michaël Bihain, IL5 – IL9 (ARSTYL®), riflettono perfettamente questo spirito di modernità: sono essenziali, lineari e perfettamente proporzionati, e presentano nella parte posteriore una scanalatura che permette di sistemarvi delle strisce LED e di utilizzarli anche come soluzioni di illuminazione indiretta. Le forme geometriche chiare offrono ad architetti e designer, decoratori, pittori e progettisti, molteplici possibilità di applicazione e combinazione, schiudendo un nuovo e originalissimo mondo di creatività per progetti di costruzione o ristrutturazione in ambito sia privato che professionale.

Profili a effetto memoria: la qualità e il design rivisitati

I due profili “a effetto memoria” (IL7 e IL9) meritano una menzione speciale. Il celebre designer, ha integrato e associato profili esistenti e profili nuovi. Una trovata geniale che combina il meglio di due differenti universi, conferendo maggiore visibilità al profilo minimalista e modernità al profilo esistente. Lo stile di questi profili a effetto memoria si integra armoniosamente in una varietà di ambienti, che si tratti di introdurre un soffio di leggerezza in un ambiente classico o un tocco tradizionale in un interno minimalista. Un prodotto con una storia autentica per un risultato suggestivo ricco di emozioni, proprio come il nuovo brand **NOËL & MARQUET**. La qualità e il design rivisitati.

Nuovi profili decorativi all'insegna del minimalismo... ma con versatilità!

Sei profili classici, lineari e minimalisti per battiscopa, parete e soffitto, quattro coprifili per porta e un paraspigolo vengono a completare l'offerta di prodotti **NOËL & MARQUET**. Tutti improntati a un comune e spiccato design minimalista, sobrio, elegante e armonioso per essenza. I modelli per battiscopa sono a profilo continuo, due dei quali reversibili, e vi sono anche un nuovo listello copribattiscopa e una praticissima cornice da parete e soffitto che può essere posata in ben 4 modi diversi.

Un valore aggiunto concreto per gli utilizzatori

Il nuovo slogan “**Create Unique Living Spaces**”, oltre ad evidenziare il futuro orientamento strategico, intende incoraggiare e al tempo stesso stimolare l'ingegno e la creatività degli utilizzatori: con “**NOËL & MARQUET – Design Elements**”, è possibile creare ambienti di vita esclusivi e piacevoli. Un mondo nuovo di creatività per la decorazione degli interni. Una fonte di ispirazione per la casa. In linea con questi principi, NMC commercializza ora, come fonti di ispirazione per gli utilizzatori, delle soluzioni di decorazione creative e al tempo stesso semplici da porre in opera, ideate in esclusiva da architetti e designer. I primi cinque concetti sono stati presentati sullo stand del salone, altri seguiranno con frequenza annuale.

Un'articolazione chiara dei prodotti per un risultato rapido ed efficace

Per velocizzare ed agevolare l'individuazione del prodotto giusto in questa vasta e completa gamma, tutti gli articoli sono classificati per categoria di applicazione. I clienti possono ora navigare agevolmente nelle varie categorie: cornici, cornici da parete, battiscopa, cornici per illuminazione, cornici funzionali, elementi decorativi e pannelli murali.

All'interno di queste categorie di applicazione, viene operata un'ulteriore distinzione in base al processo di produzione (schiumatura e estrusione). Per tutte le forme tridimensionali, più dettagliate e più costose, il processo di schiumatura (o espansione) usa stampi in alluminio della migliore qualità, nei quali viene iniettato espanso poliuretano ad alta densità (ARSTYL®). Il risultato: elementi decorativi di alta precisione, ricchi di dettagli oppure vestiti della loro moderna

essenzialità. Grazie a questo processo di produzione, NMC è l'unico fabbricante che può fregiarsi della certificazione di resistenza al fuoco Euroclass B. Un autentico asso nella manica! Questa caratteristica fa di ARSTYL® una scelta particolarmente indicata per soddisfare i rigorosi requisiti in materia di protezione negli ambienti ad uso professionale o pubblico. L'altro processo è quello dell'estrusione. Permette di realizzare sia cornici leggere per soffitto (NOMASTYL®) sia battiscopa e cornici da parete resistenti all'urto (WALLSTYL®) a partire da polistirolo a media e alta densità. La principale differenza in questo caso risiede nella densità del materiale. Tutti i prodotti **NOËL & MARQUET** sono comunque inequivocabilmente belli ed originali ed offrono una qualità ineccepibile.

Che puntino a uno stile moderno, classico, minimalista o essenziale, i clienti sanno di poter contare su soluzioni innovative per realizzare interni creativi in ambito sia professionale che privato. Soluzioni compatibili con ogni gusto, esigenza e stile, che conferiscono ad ogni ambiente un tocco distintivo. "Con il nuovo brand **NOËL & MARQUET**, NMC sta dando vita alla sua visione e alla sua promessa facendo leva sull'innovazione per offrire maggiore valore aggiunto ai suoi clienti e creare spazi di vita esclusivi agli utenti finali" indica Roger Aussems, Direttore divisione DESIGN ELEMENTS. **NOËL & MARQUET – Create Unique Living Spaces.**

Il nuovo volto della decorazione per la costruzione, la ristrutturazione e gli appalti

I nuovi profili decorativi creati dal designer belga Michaël Bihain sono essenziali, lineari e perfettamente proporzionati, e presentano nella parte posteriore una scanalatura che permette di sistemarvi delle strisce LED e di utilizzarli anche come soluzioni di illuminazione indiretta.



Concept: © Michael Bihain



Nelle foto sono illustrati i profili IL5 (ARSTYL®) e IL6 (ARSTYL®) utilizzati sia a soffitto come illuminazione indiretta sia a parete in posizione verticale.

Le forme geometriche chiare offrono ad architetti e designer, decoratori, pittori e progettisti molteplici possibilità di applicazione e combinazione.



IL5 (ARSTYL®)



IL6 (ARSTYL®)



IL8 (ARSTYL®)

Profili a effetto memoria: la qualità e il design rivisitati

Le cornici a effetto memoria, che integrano profili preesistenti in nuovi modelli, permettono di creare effetti suggestivi in svariate tipologie di interni, introducendo per esempio un soffio di leggerezza in un ambiente classico o un tocco di tradizione in un interno minimalista.



IL7 (ARSTYL®) con effetto memoria

Cornici minimaliste a doppio uso: come profili decorativi o come supporti di illuminazione indiretta

uso a solo scopo
decorativo

illuminazione indiretta

IL5 (ARSTYL®)



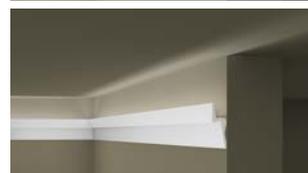
IL6 (ARSTYL®)



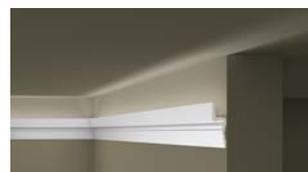
IL7 Memory (ARSTYL®)



IL8 (ARSTYL®)



IL9 Memory (ARSTYL®)



Nuovi profili decorativi all'insegna del minimalismo... ma con versatilità!

Cornici lineari e sobrie per parete e coprifili in un design minimalista discreto, semplice e fluido.



Nelle foto sono illustrati gli elementi decorativi seguenti:

Centro muro: WD2 WALLSTYL®

Quadro: WD5 WALLSTYL®

Battiscopa: FD15S WALLSTYL®

Base porta: WB2 WALLSTYL®

Coprifili porta: WD2 WALLSTYL®

NMC sa

Gert-Noël-Straße - B-4731 Eynatten

Tel: +32 (0)87 85 85 00

www.noel-marquet.com

Contact: Roger Aussems – Business Unit Design Elements

A BRAND OF

